

## **Bienvenido a Go4clic!**

**Haz aceptado el desafío y estás a punto de comenzar una experiencia digital emocionante!**

*Estamos tan entusiasmados como tu y queremos poner a tu disposición nuestro conocimiento para que puedas acelerar tu proyecto y llevarlo más lejos.*

*Nuestra intención es que sorprendas a tus audiencias y les brindes una experiencia que los estimule, los emocione, pero sobre todo que los desafíe, brindándoles la oportunidad de crear nuevo conocimiento y de generar comunidad con el resto de los participantes.*

**A partir del método aprender haciendo podrás crear capacitaciones efectivas y de éxito.**

-----

**Consejos de uso y buenas prácticas para que puedas aprovechar al máximo los recursos de la plataforma.**

Las experiencias dentro de Go4clic  
Son interactivas  
Fomentan la participación,  
Generan comunidad  
Estimulan a las audiencias (a partir del aporte o la opinión del otro.)  
Activan procesos de innovación

**¿Qué podemos hacer para encender la llama 🔥 y mantener el entusiasmo? 😊**

.Humanizar la experiencia digital transmitiendo que hay alguien del otro lado.  
.Explorar consignas estimulantes a partir de desafíos!  
.Incorporar recursos de gamificación.  
.Difundir rankings.  
-Fomentar la valoración de los aportes entre los participantes.

**¿Cómo lo haremos? 🚀**

Te sugerimos algunas acciones para alcanzar propuestas superadoras y de alto impacto.

**Hacia dentro 📝**

Acerca de tu propuesta, *metodología y estrategias.*

1-Haz una instancia introductoria de **presentación** 🖐 Esto hará que los participantes se vayan conociendo entre sí , te dará a ti una visión transversal de tu audiencia y te brindará un

panorama de las expectativas del curso. Recuerda que al generar comunidad estimulas la participación y el entusiasmo de los asistentes.

2- **Propone un desafío estimulante** y refuerza la idea de que la participación no termina en responder el reto, sino que lo más interesante es aprovechar el panel interactivo de respuestas para conocer los aportes y opiniones de otros participantes para sacarle jugo a la experiencia ● ( como ocurre en el aula)

3-Cuéntale a tu audiencia que toda la interacción que se produzca dentro de las iniciativas se verá reflejada en **rankings de participación!** con las siguientes categorías:

+Aplicado +Participativo +Motivador 🗣️

4- 🎯 Al finalizar cada unidad, te sugerimos agregar un **challenge FINAL** que proponga postear una imagen que represente lo aprendido con una explicación breve (Una Imagen vale más que mil palabras)

5- Comparte metodologías propias o recursos interesantes para resolver las actividades propuestas. Piensa que lo que tu sabes, quizás es nuevo para otra persona y eso aporta mucho valor! +

6- ☆ Fomenta las correcciones entre los participantes para impulsar la interacción. Contempla que alguna de las actividades incluya en la consigna un cuadro donde a cada miembro se le asigne otros dos compañeros para que le den feedback y lo valoren (Los recursos de valoración están identificados con una estrella, en cada cuadro de respuesta)


7 - 🗨️🗨️ Plantea paralelismos entre la información teórica y la práctica proponiendo que cada asistente plasme su realidad o su historia sobre una base teórica o un ejercicio. De esta manera, los participantes se conocerán entre sí, visualizarán intereses, historias de vida y trazaran su propias relaciones con aquellas personas con quienes tengan puntos en común . Se abrirá el juego de la interacción 🖱️

8- Módulo Bonus Track: Estimula la participación y escucha las iniciativas de los participantes incorporando una actividad que proponga la construcción de un reto de aprendizaje propuesto por la audiencia que les pueda ser funcional a su proyecto y a sus objetivos.


### **Hacia afuera** 🗣️


Estímulos y difusión, medición.

1- ✉️📧 Envía un correo comunicando que se publicará en redes sociales al emprendedor destacado del curso! es decir aquel que participe activamente de los challenge! ✉️📧

2-  Entrega certificados a tus participantes, con el nombre del curso que han realizado y una felicitación de tu parte!

3 -Difunde el conocimiento colectivo y la innovación que se ha generado durante la capacitación para que se viralice.

3-  Pide testimonios y realiza encuestas sobre la experiencia que han tenido tu audiencia durante la capacitación. Difúndelas y aprovecha la potencia de un participante feliz 😊, podemos asegurarte que ellos serán los mejores vendedores para tus futuras iniciativas.

4-  Monitorea el interés acerca de nuevas iniciativas, cursos o formaciones para pensar tu próximo paso en función de la atracción que percibas frente a determinados temas.

**Ahora sí, comienza a crear experiencias digitales emocionantes !**

Buena suerte y no dejes de ponerte en contacto con nosotros si tienes cualquier duda o necesitas asesoramiento.